

¿Qué es una idea de negocio?

Una idea de negocio es la base de donde parte todo proyecto empresarial. Si partimos de una buena idea, seguramente podamos llevar a cabo el proyecto empresarial, por diversos motivos: porque creemos en él y porque podremos contar con el apoyo externo necesario para ponerlo en marcha, todo ello realizando previamente un análisis de viabilidad de todo el proyecto.

¿De dónde pueden surgir las ideas de negocio?

Las ideas de negocio pueden venir de muchas fuentes, unas pueden salir de nuestra propia intuición, de los hábitos de vida, etc. Ahora bien, también podemos tener un espíritu emprendedor y no conocer en determinado momento que ideas pueden suponer una oportunidad de negocio.

Así una idea de negocio puede derivar de las siguientes fuentes:

- **Propia creatividad:** Como bien hemos dicho antes, la idea puede surgir de un pensamiento propio o de un planteamiento que tengamos a cerca de una necesidad en nuestros hábitos de consumo.
- **Nuevos inventos:** Cuando la idea viene de una investigación que se ha realizado sobre ese planteamiento que lleva implícita una orientación comercial.
- **Nuevas Tecnologías:** La utilización de Internet está provocando la aparición de nuevos métodos de comercialización de los productos o servicios que ofrecemos a nuestros clientes, utilizando la red como medio de trabajo.
- **Tendencias Sociales:** En nuestro entorno van surgiendo cambios demográficos, culturales, políticos, etc que van creando nuevas necesidades en la sociedad. Por tanto fruto de la observación de estos cambios nos pueden surgir ideas de negocio con el fin de crear nuevos productos o servicios.
- **Servicios mal prestados:** Cuando en nuestro entorno nos damos cuenta de la existencia de servicios demandados que no están bien cubiertos, bien por una mala prestación de esos servicios por otras empresas o porque no exista ninguna empresa que ofrezca esos servicios. De esta observación puede surgir una buena oportunidad de negocio que hay que saber aprovechar a tiempo.
- **Conocimientos adquiridos:** Una persona emprendedora que haya adquirido determinada formación académica, le surgirán mejores ideas de negocios relacionados con sus estudios específicos, porque conocerá mejor que servicios o productos puede ofrecer al mercado que se va a dirigir.
- **Experiencia adquirida:** Lo mismo ocurre con la experiencia profesional y laboral que tiene una persona emprendedora. Su conocimiento en un determinado sector y sus habilidades técnicas pueden definir una buena idea de negocio.



- **Observación sistemática:** Puede haber personas emprendedoras que por diferentes circunstancias, tengan muy claro que quieren montar un negocio pero no saben cuál elegir, de ahí la necesidad de observar constantemente nuestro entorno. Estas ideas pueden que no sean propias sino que provengan de otros medios, como por ejemplo el traspaso de un negocio, ejemplos que se analizan en revistas especializadas, franquicias, etc.

Protección de ideas

Las ideas empresariales que han dado lugar a la creación de una empresa, así como las que posteriormente provienen de una investigación constante en el desarrollo de la actividad empresarial, pueden protegerse garantizando así la inversión realizada. Para ello existen las instituciones públicas encargadas de la propiedad intelectual e industrial, teniendo en Extremadura el **Centro Regional de Información de la Propiedad Industrial**.

